



BLACKCARD

DIGITAL

PLATAFORMA DE CURADORIA SOBRE O MERCADO DE LUXO

AUTORA: PATRÍCIA ZANOTTI

MÍDIA KIT 2024



BLACKCARD DIGITAL



Plataforma de curadoria global sobre o mercado de luxo.

Compartilhe Experiências



daily news....

Com atualizações diárias no site e redes sociais, a BlackCard Digital é perfeita para quem busca ficar por dentro das últimas tendências e descobrir novas experiências. Se você está procurando uma revista que o inspire e o ajude a viver sua melhor vida, a BlackCard Digital é a escolha certa para você.



DIGITAL



Perfil do leitor

Leitores da classe A ou B que buscam o melhor da vida. Eles são bem-sucedidos em suas carreiras e tem um alto padrão de vida. Eles estão sempre procurando as últimas tendências em moda, beleza, viagens e estilo de vida. Eles também são interessados em cultura e estão sempre procurando novas experiências.

Executivos, Empresários e Empreendedores

**Circulação revista digital |
11.000 assinantes**

SITE

blackcarddigital.com.br

796.000

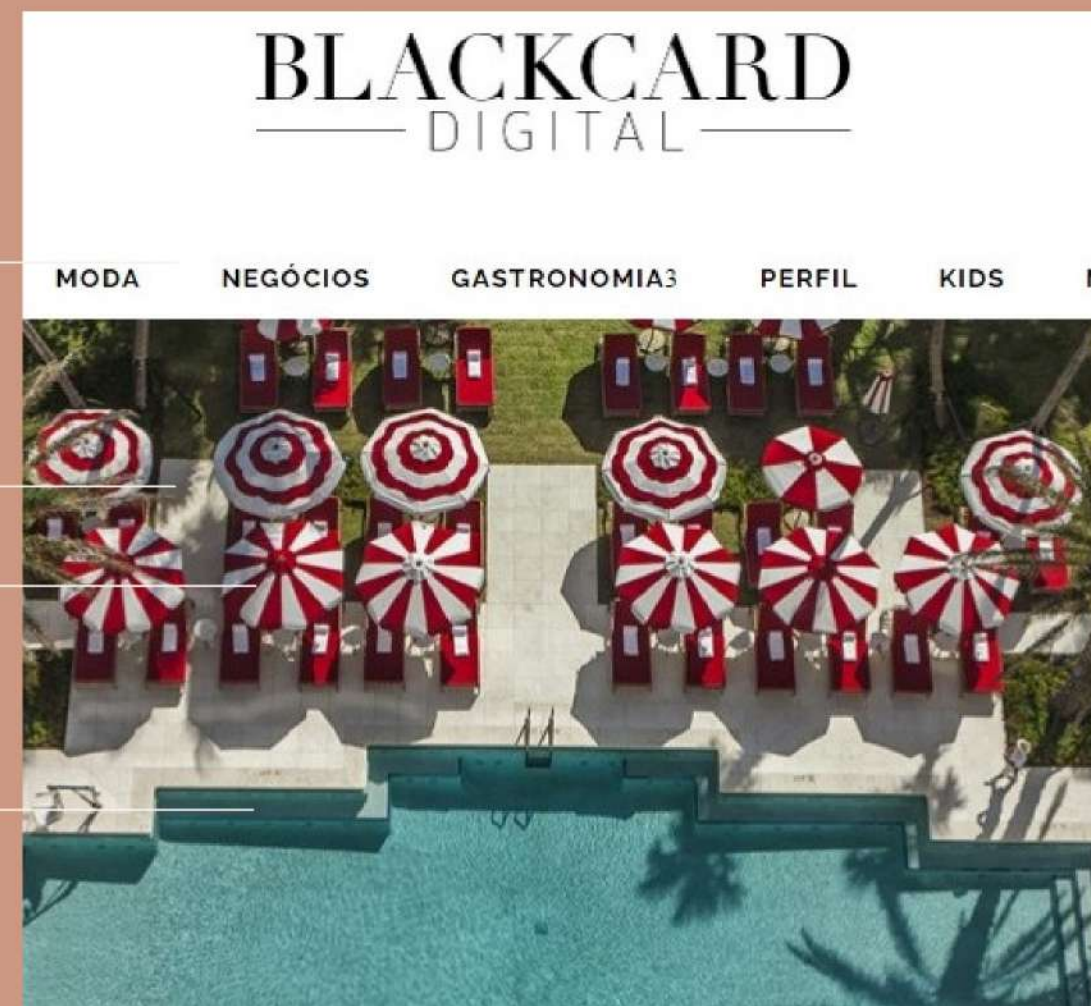
PAGE VIEWS

567.000

USUÁRIOS\MÊS - 16 MIL NOVOS
USUÁRIOS EM NOVEMBRO 2023

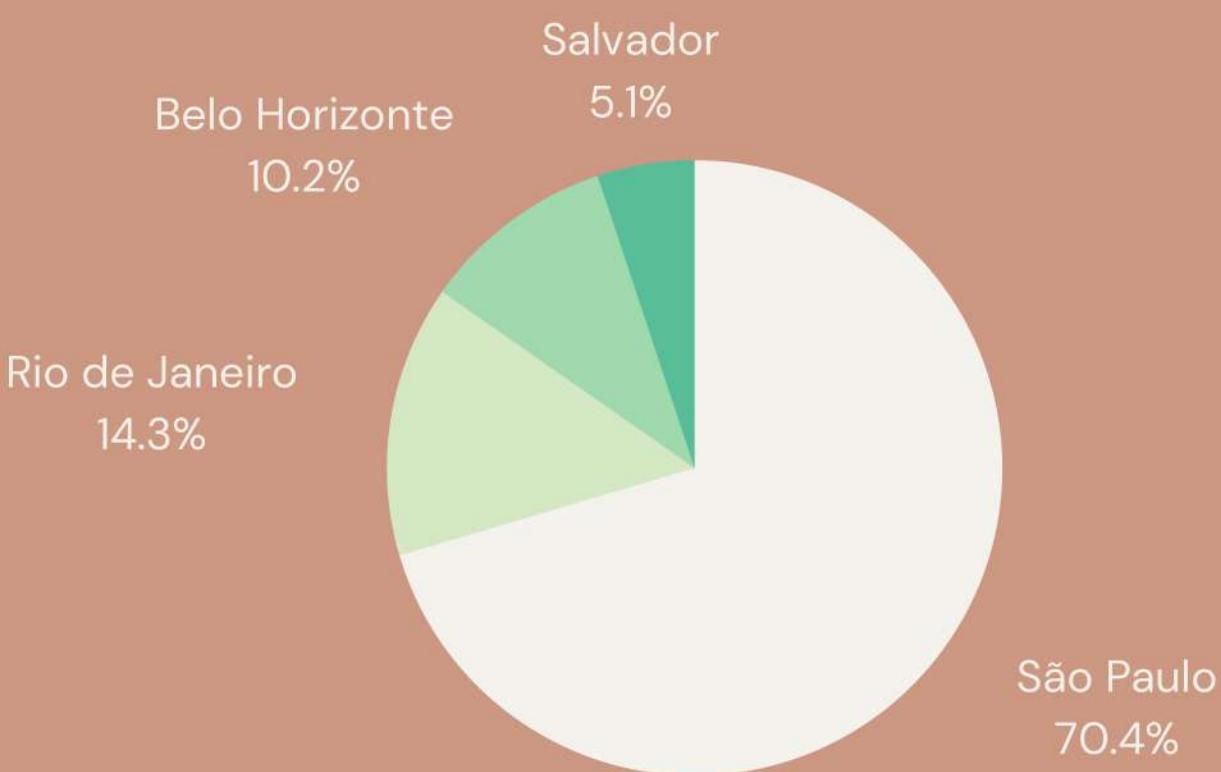
5k

IMPRESSÕES\MÊS

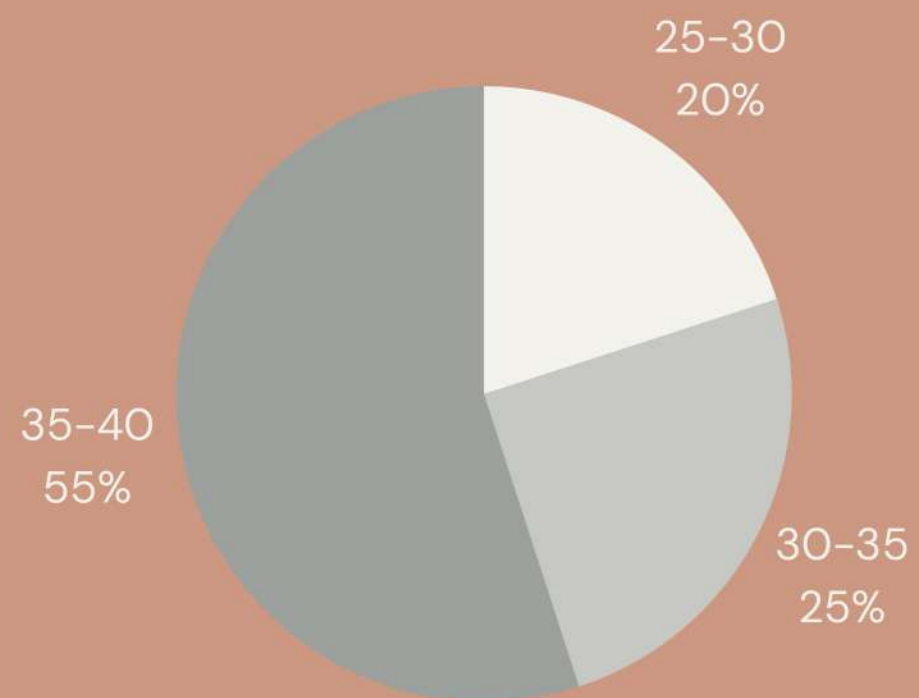


Audiência

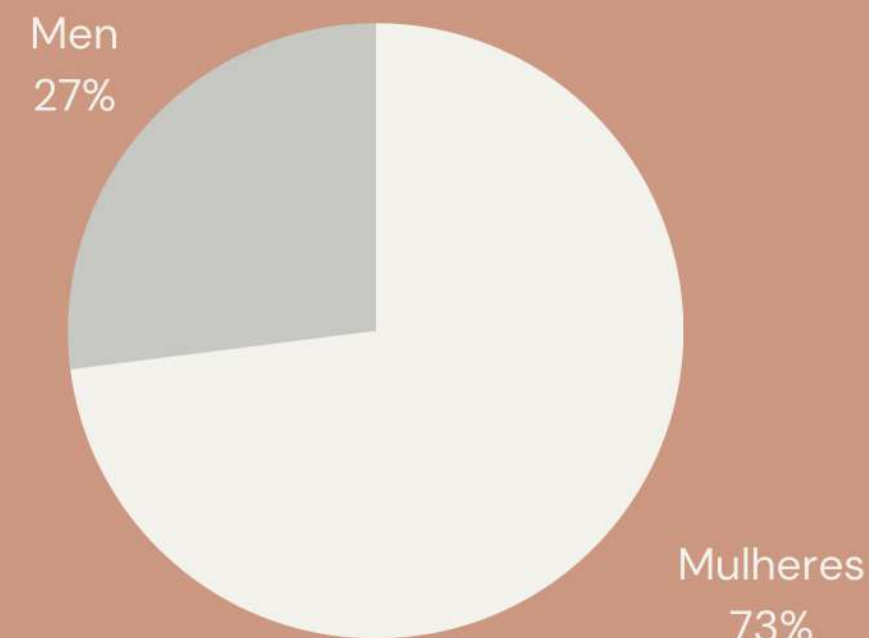
2022 | 2023



LOCALIZAÇÃO

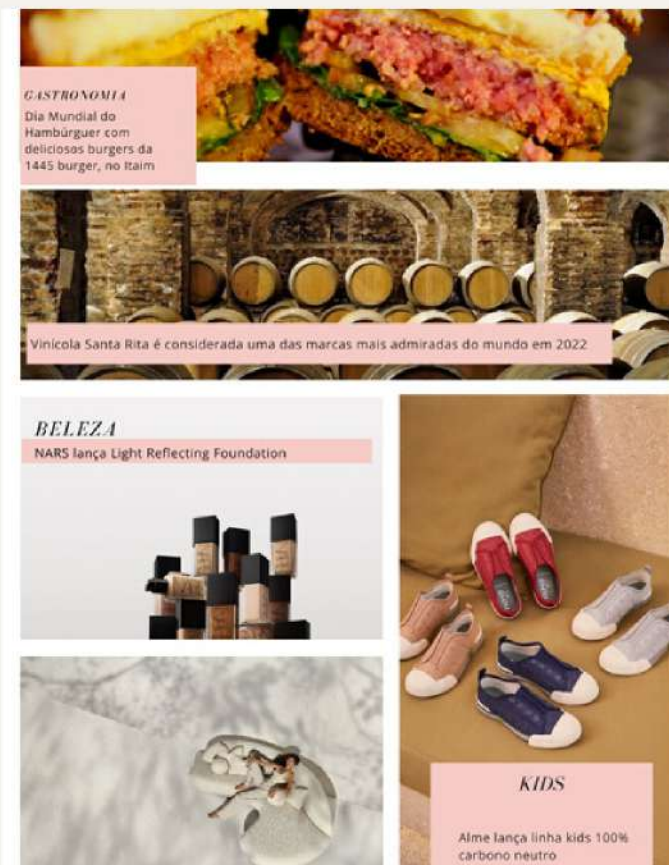


IDADE



GENDER

Nossas plataformas



01

NEWSLETTER SEMANAL | E-MAIL E WHASTAPP

Newsletter encaminhada para **15.000** assinantes por e-mail e por whatsapp.

LINKEDIN

Newsletter semanal | 6.000 assinantes
Company Page | Blackcard Digital **(NOVO)**
Company Page | Black Agenda **(NOVO)**

*Forte atuação no LinkedIn

02



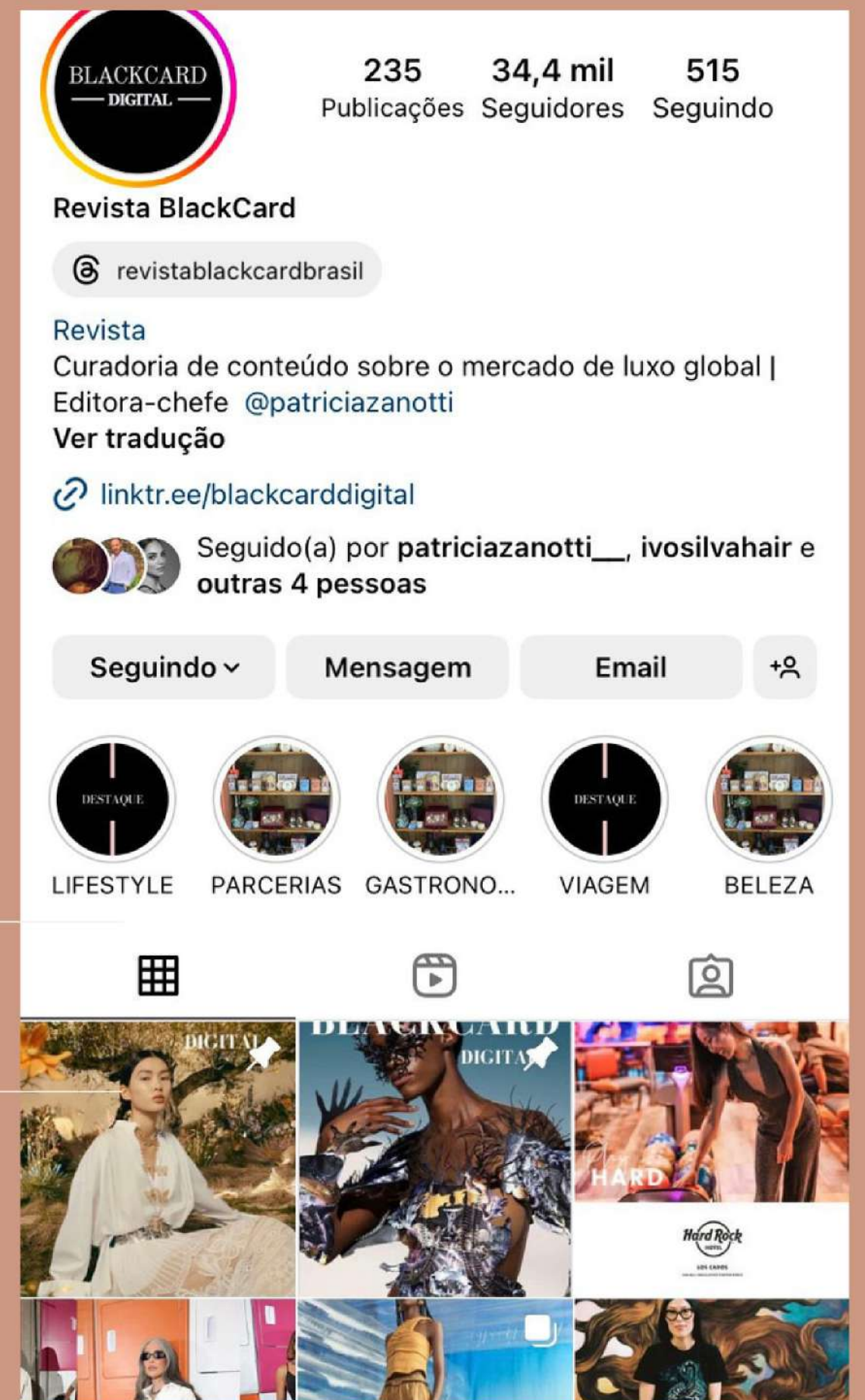
Instagram - métricas

44.4K

SEGUIDORES

3,6%

ENGAJAMENTO



Revista Digital

nosso público

COMO ELES SE COMPORTAM FORA DAS REDES

- Moda: Eles estão sempre procurando as últimas tendências em roupas, acessórios e beleza. Eles também estão interessados em aprender sobre novos designers e marcas.
- Viagens: Eles adoram viajar e explorar novos destinos. Eles estão sempre procurando novas experiências e atividades para fazer em suas viagens.
- Estilo de vida: Eles estão interessados em aprender sobre as últimas tendências em decoração, arte e design de interiores. Eles também estão interessados em aprender sobre novos restaurantes, bares e clubes.
- Cultura: Eles estão interessados em aprender sobre diferentes culturas e experimentar novas coisas. Eles também estão interessados em aprender sobre arte, música e literatura.



O QUE FAZEMOS

01 CURADORIA DIÁRIA DE NOTÍCIAS

Discuss the project to be implemented

02 COBERTURA DE EVENTOS

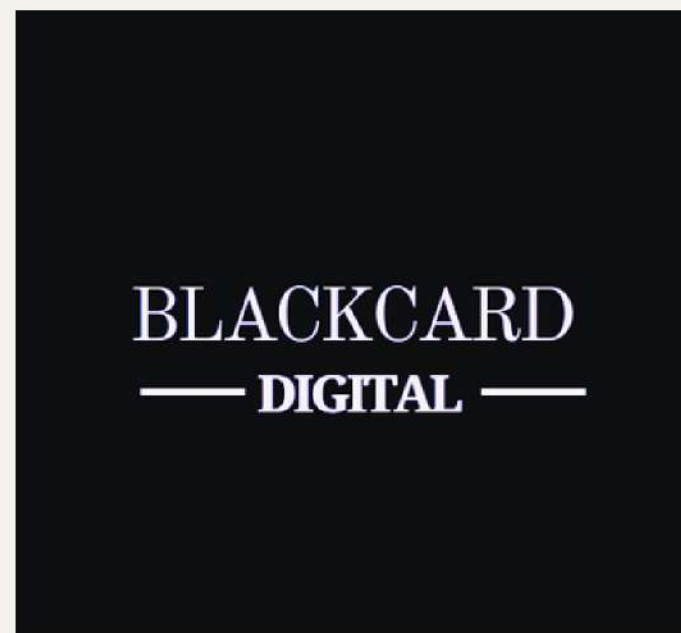
Estamos presentes nos melhores eventos de moda, beleza e gastronomia

03 PARTICIPAÇÃO EM LANÇAMENTOS

Lançamentos de produtos, marcas e produtos

04 VIAGENS | PRESS TRIPS

Conteúdo para todas as nossas plataformas



● ● ●
BLACKCARD DIGITAL

05 REVIEW DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Conteúdo publicado em newsletter, site e redes sociais

06 AGENDA SEMANAL

Curadoria de eventos em SP, BH e Rio

07 COBERTURA DE EVENTOS EM SP, RIO E BH

Estamos sempre por dentro do que acontece de bom!

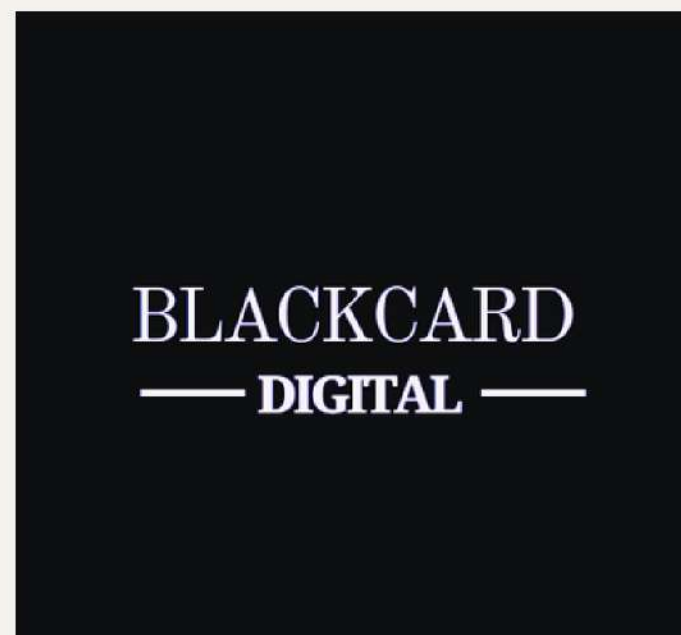
08 REVIEW DE RESTAURANTES

Mostramos novas casas, chefs e menus

09 ENTREVISTAS E PERFIS EXCLUSIVOS

Mostramos novas casas, chefs e menus

COMPARTILHAMOS EXPERIÊNCIAS



editorias



MODA, BELEZA, WELLNESS,
LIFESTYLE



AUTO, MOTO, AVIAÇÃO, NÁUTICA



VIAGEM, GASTRONOMIA



LIFESTYLE, DÉCOR, LUXO,
NEGÓCIOS, PERFIL





LAB. LUXO

Projeto criado para contar a história das marcas de luxo

FIQUE DE OLHO!

NEWSLETTER, REVISTA E SITE



BLACKCARD DIGITAL

PARCEIROS

REVISTA LEST GO BAHIA | COLUNA BIMESTRAL DE LUXO E BELEZA



Let's go Luxo

Luxo no digital

Em uma edição que traz o tema do empreendedorismo, minha coluna não poderia ficar de fora! A triade luxo, digital e empreendedorismo vem ganhando cada vez mais notoriedade. Muitas marcas precisaram se reinventar e outras nasceram em plena pandemia. Outras tantas estão se aventurando pela primeira vez no ambiente digital. Estamos todos aprendendo e reaprendendo a cada dia. O próprio conceito de luxo já não é mais o mesmo, afinal, o que é luxo hoje para você?

Quero contar a história da *Hollistix*. Uma *startup* de saúde e bem-estar, criada em 2019 pelas sócias Nicole Vendramini e Nathalia Simões, que começou timidamente oferecendo conteúdos que falavam sobre a importância de manter rotinas saudáveis, porém possíveis para cada estilo de vida. Aos poucos, foi criando produtos que permitissem a adoção dessas mini-hábitos e hoje já é uma referência no mercado de *wellness* que cresce a cada dia no Brasil e no mundo.

Recentemente, a marca lançou um novo portal que tem como objetivo fornecer ainda mais informações de qualidade, sempre de um jeito descomplicado e fácil de ser aplicado no dia a dia. Seu e-commerce também cresce com opções de produtos que vão desde raspador de língua a mix de especiarias com cúrcuma e óleo de coco em pó e óleos essenciais. A previsão de faturamento para este ano é de R\$ 20 milhões.

Giorgio Armani lança uma versão mais profunda e sofisticada da clássica fragrância feminina *Si*. *Si Eau de Parfum Intense*. A fragrância chipre oriental e frutada chegou ao Brasil para celebrar o Dia das Mães, homenageando mulheres fortes, autoconfiantes e empoderadas. *Si Eau de Parfum Intense* foi pensado para a mulher que ousa dizer sim à sua parte mais intensa.

Ideal para todos os tipos de pele, a nova base-sérum *Evon Dotter Clinical* não é apenas uma base: ela possui tecnologias de 3 séruns que tratam a pele ao longo do uso. Com uma fórmula revolucionária sem óleo, é enriquecida com ácido hialurônico, que hidrata instantaneamente; ácido salicílico, que trata cravos e reduz os poros, além de controlar a oleosidade; e antioxidantes, que ajudam a regular o tom da pele e reduzir marcas do sol e da acne, para uma aparência natural ainda melhor.

O romance "A Volta ao Mundo em 80 dias" conta a história do extraordinário viajante britânico Phileas Fogg ao redor do mundo em apenas 80 dias. Apesar dos inúmeros desafios, Fogg demonstra paixão e um espírito pioneiro que o capacita a realizar o inimaginável. Para representar essa história, Montblanc apresenta a *Montblanc Meisterstück Volta ao Mundo em 80 Dias*, uma nova coleção que traz à vida essa história de circun-navegação mundial com elementos de design elegantes, inspirados nos temas da aventura clássica.

O *Hyalo 904* é um sérum anti-rugas ultraperfector formulado com ácido hialurônico em micropartículas com capacidade de 90% de penetração na pele. Além disso, conta com poderosos minerais da Malaquita, uma pedra preciosa rica em zinco, cobre, selênio e manganês, que são considerados os quatro minerais com maior capacidade antioxidante do mundo. O produto é capaz de estimular a produção de colágeno, promover ultra-ação preenchedora, hidratar e renovar a pele e proteger a pele contra os malefícios do sol, amenizando rugas, linhas de expressão e fadiga.

A *Life by Vivara* é feita para todos que desejam expressar seu estilo e individualidade por meio de joias repletas de significado e que possibilitem infinitas combinações. Com este objetivo, a marca decidiu apostar em um novo conceito de loja.

A marca *Balmain* apresenta agora a coleção "Monograma", que homenageia o audacioso espírito do fundador da casa. Olivier Rousteing, atual diretor criativo da grife, revisitou seus arquivos e reinterpretou um icônico *print* de 1945 criado por Pierre Balmain. A coleção já está à venda no e-commerce cfashion.com.

A *Tiffany & Co.* anuncia o lançamento do *Tiffany Atlas X* - uma atualização da coleção *Tiffany Atlas*. Anéis poderosos, linhas clássicas e silhuetas *statement* são unificados a uma simplicidade gráfica. Feito com ouro 18k, prata esterlina e diamantes pavê, o motivo de numeral romano é um lembrete constante sobre ter posse do seu próprio tempo e valorizar o que mais importa.

Cátia Meneses

- Micropigmentação labial
- Sobrancelha
- Alongamento de cílios
- Limpeza de pele
- Depilação

(71) 38615-7999 @menesesca

Rua das Dálias, 576, Pituba, Salvador, Bahia

118 | Let's Go Bahia, Jun/Jul 2021

TYPE OF INFLUENCER

ENGAGEMENT RATE

INSTAGRAM

(Mês)

4.000

post

6.000

reels

INSTAGRAM

(Mês)

3.000

story

8.000

PUBLI

SITE

(Mês)

10.000

Banner

20.000

Matéria editorial

NEWSLETTER

(Mês)

5.000

Banner

10.000

Matéria editorial





● ● ●
BLACKCARD DIGITAL



PATRÍCIA ZANOTTI

CEO e diretora de redação



LAURA MELO

Editora de Lifestyle
