

BLACKCARD

DIGITAL

#21

www.blackcarddigital.com.br

#22

BLACKCARD

DIGITAL

www.blackcarddigital.com.br

REVISTA BLACKCARD DIGITAL

PLATAFORMA DE CURADORIA
DIGITAL SOBRE O MERCADO DE
LUXO GLOBAL.

** COMPARTILHE EXPERIÊNCIAS

EDITORIAL

CEO | PUBLISHER | DIRETORA DE
CONTÉUDO
Patrícia Zanotti

EDITORA-CHEFE
Laura Melo

Contato:
patriciazanotti@blackcarddigital.com.br
11-99775-1809

www.blackcarddigital.com.br



PUBLISHER



A **Revista BlackCard Digital** é uma plataforma de curadoria que redefine o conceito de luxo, conectando mais de 500.000 leitores a um universo onde viver bem transcende a dinheiro e status.

“Para nós, luxo é sinônimo de tempo para si e para a família, boas relações e experiências únicas. Reconhecemos que, em um mundo dinâmico, profissionais que atuam nos negócios precisam equilibrar suas vidas, valorizando a desconexão em viagens, jantares, prática de esportes, momentos de lazer, relacionamentos com amigos e familiares, em resumo, momentos significativos”

CEO | PUBLISHER | DIRETORA DE CONTÉUDO
Patrícia Zanotti



BEHIND THE SCENE

LAURA ZANOTTI

Editora-chefe | Online e revista

HENRIQUE COSTA

Colaborador de BH e viagem

MARCELLO GIUSTI

Colunista sobre o mercado de luxo



BLACKCARD
DIGITAL

www.blackcarddigital.com.br

CONTENTS

BLACKCARD
DIGITAL

COMPARTILHE EXPERIÊNCIAS



SITE



LINKEDIN



INSTAGRAM



NEWSLETTER

NOSSO IMPACTO

SITE

271.620

visitantes únicos

185K+

impressões

700k+

pageviews

LINKEDIN

PERFIL PESSOAL

+29.710

seguidores

COMPANY PAGE

+1.200

seguidores

NEWSLETTERS

+28.958

assinantes

META

INSTAGRAM

PERFIL BLACK

+37.000

seguidores

PERFIL PESSOAL

+15.000

seguidores

FACEBOOK

PERFIL BLACK

+22.000

seguidores

NEWSLETTER

DIÁRIA

+ REVISTA

MENSAL

POR EMAIL

+50.884

assinantes

SUBSTACK

+29.596

assinantes e mais de
43,930 visualizações

POR WHATSAPP

+4.796

assinantes

FALE CONOSCO

Pautas, eventos, parcerias e novidades: pauta@blackcard.com.br
Patrícia Zanotti e Time BlackCard 11-99775-1809

ÍNDICE



Quem somos, pág. 3

O QUE VALE LEMBRAR !

Tudo com Tudo, pág.10

NOSSA FAMOSA CURADORIA DE ASSUNTOS VARIADOS

Moda, pag.13

LANÇAMENTOS E TENDÊNCIAS. EDITORIAL

Beleza, pág. 44

NOVIDADES DE BEAUTÉ.



Lifestyle, pág.67

QUAL SEU MOOD?

Décor, pág.58

DEIXE SUA CASA A SUA CARA





Gastronomia, pág.80

DELÍCIAS PARA COMER COM OS OLHOS

Viagem, pág.86

PORQUE VIAJAR É A MELHOR COISA DO MUNDO

luxo, pág. 96

UM OVERVIEW DE MARCAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS



Galeria Social, pág 91

FIQUE POR DENTRO



TUDO COM TUDO

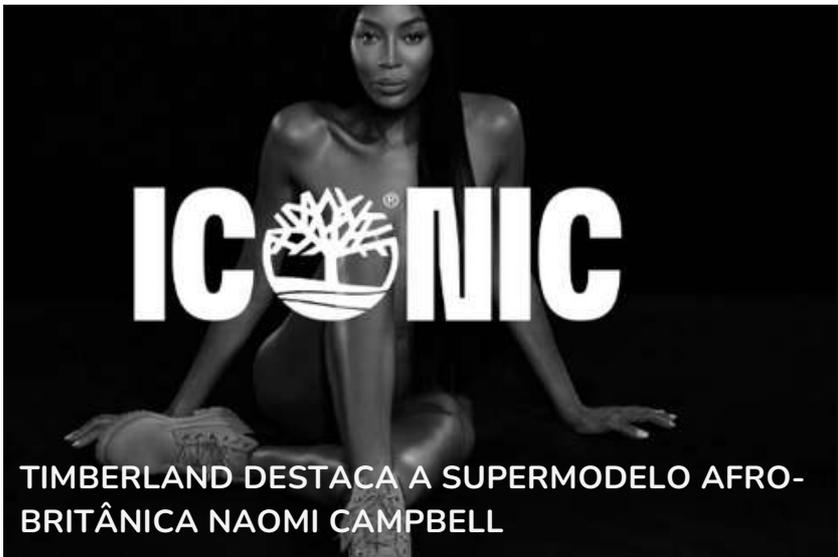
SEVEN FOR ALL MANKIND INAUGURA FLAGSHIP EM PARIS, EXPANDINDO
SUA PRESENÇA GLOBAL



LIFE BY VIVARA LANÇA
NOVA COLEÇÃO DE
JOIAS ASSINADAS PELA
MARINA RUY BARBOSA



Coach lança "Unlock Your Courage"



TIMBERLAND DESTACA A SUPERMODELO AFRO-
BRITÂNICA NAOMI CAMPBELL



BOTTEGA VENETA
POR MATTHIEU
BLAZY



XANGAI GANHA O PRIMEIRO CAFÉ DOLCE & GABBANA



RIMOWA APRESENTA SUA PRIMEIRA MALA DE MÃO VERDADEIRA, A BOLSA "ORIGINAL"



MARGOT ROBBIE É O NOVO ROSTO DA CHANEL N°5

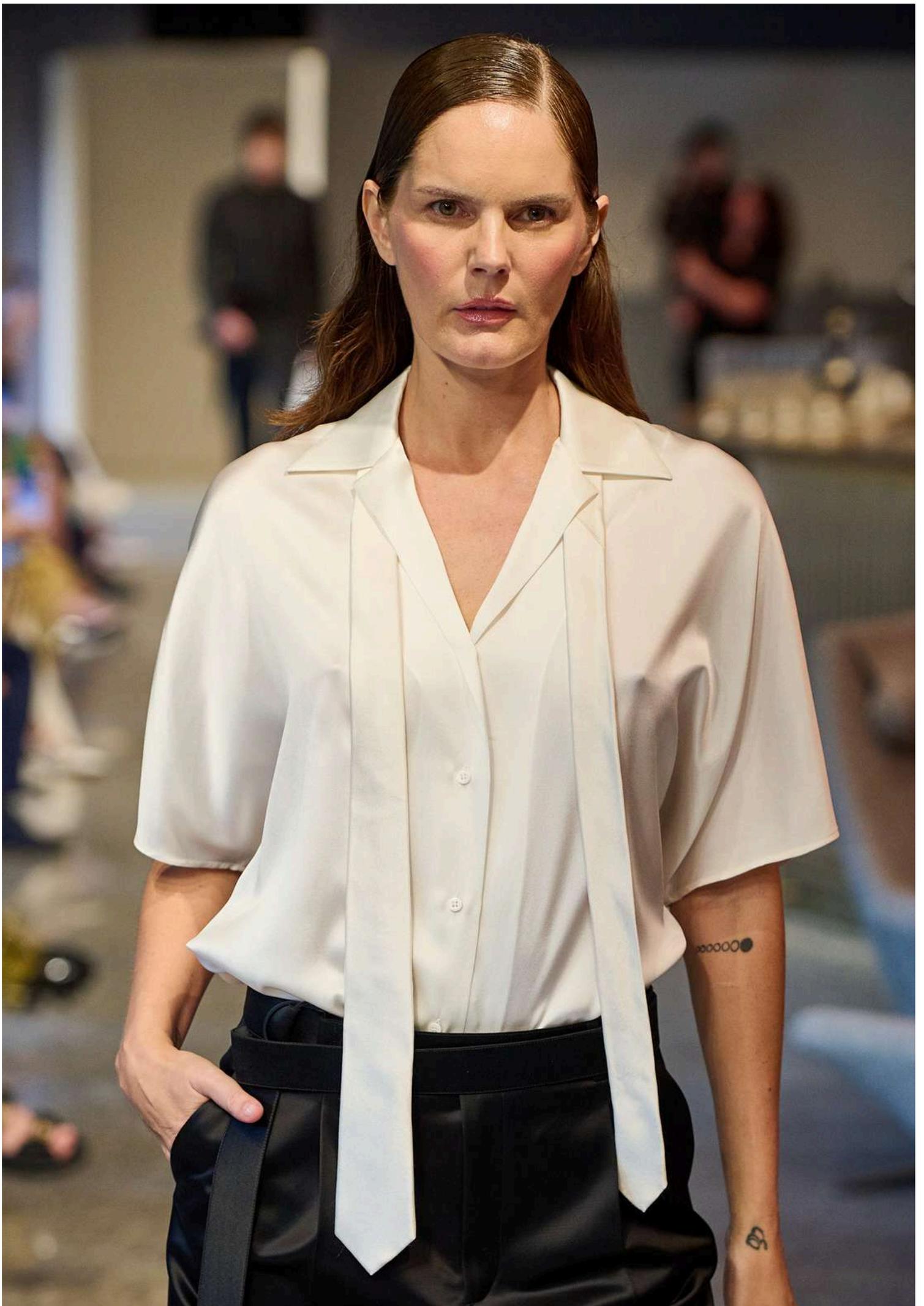


Crédito: Divulgação



Moda

RICARDO ALMEIDA DE VOLTA ÀS PASSARELAS- retratos de um desfile inesquecível para 500 convidados no Rosewood, em SP



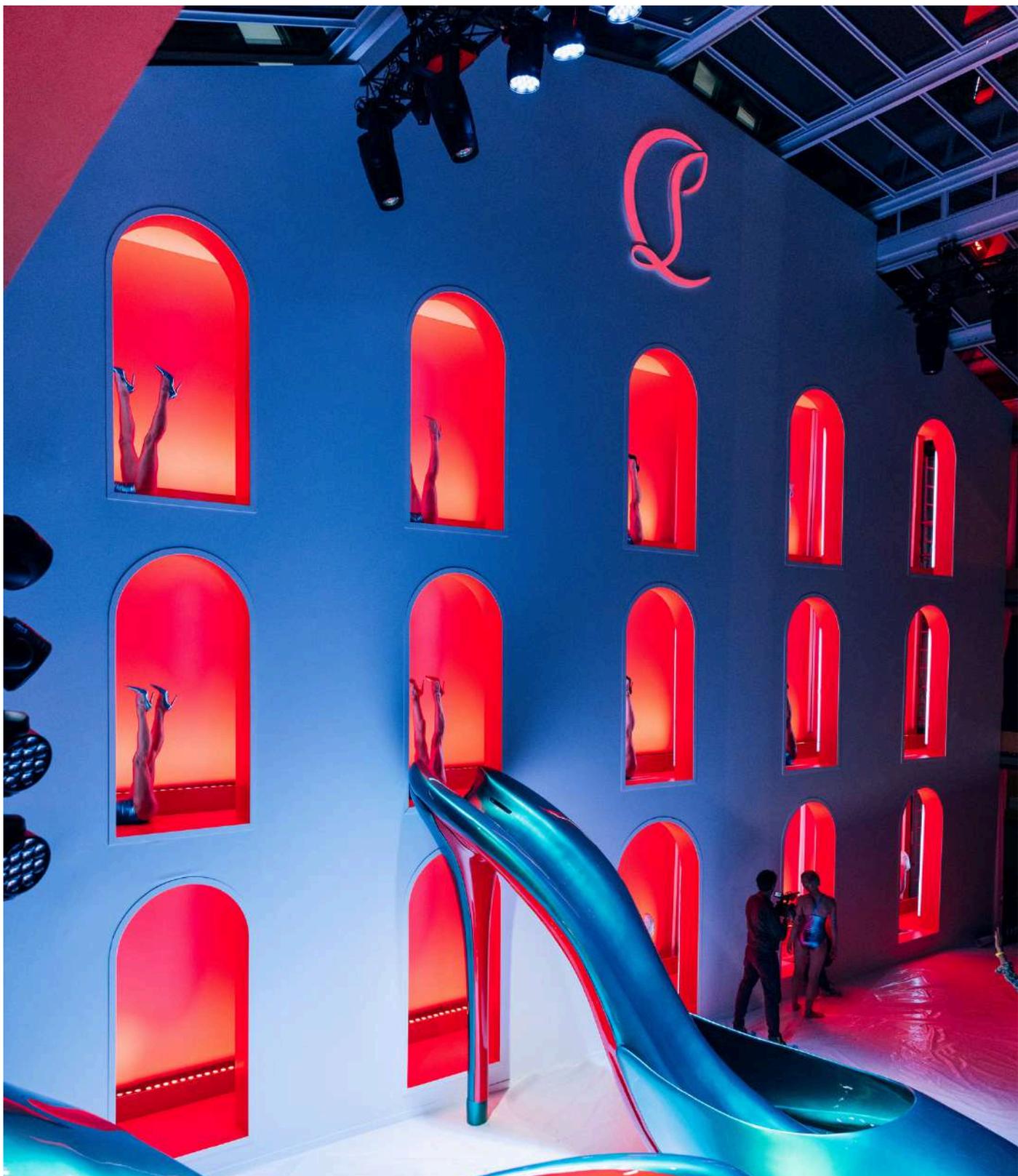




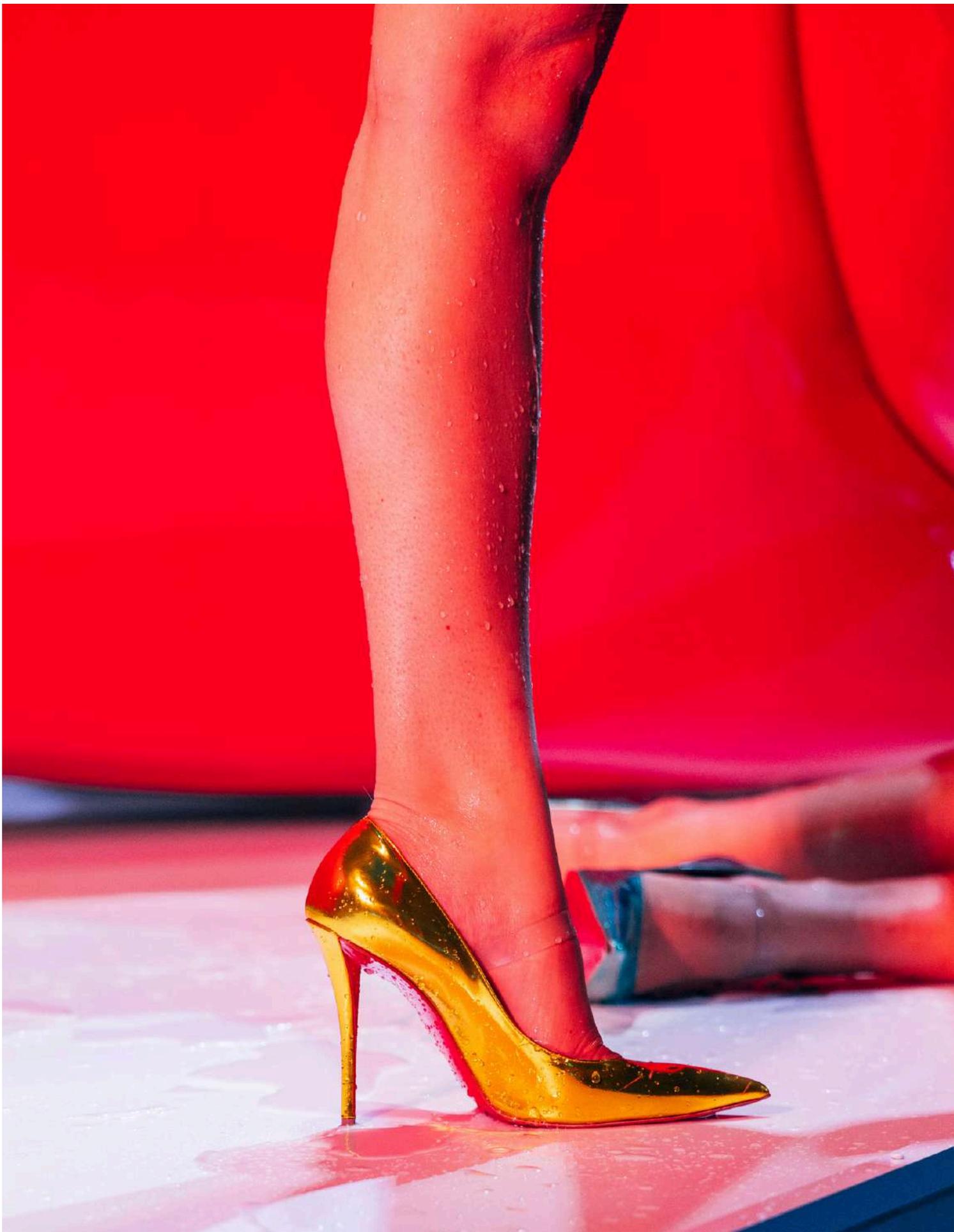








LOUBOTIN EM PARIS



**CHRISTIAN LOUBOUTIN APRESENTA
PERFORMANCE HIPNOTIZANTE NA
PISCINE MOLITOR**

AINDA EM PARIS...

As marcas que foram destaque na
Semana de Moda



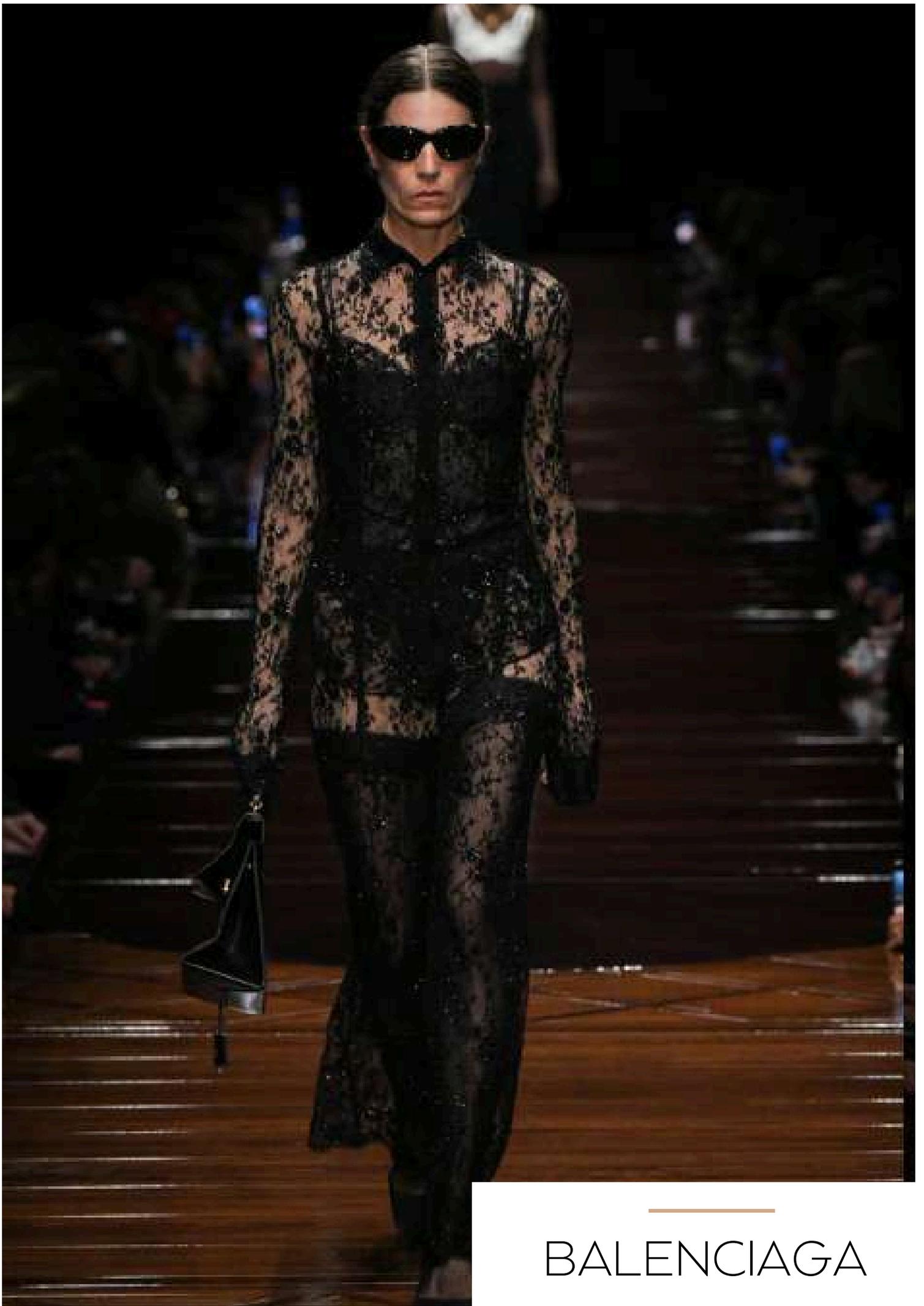
CELINE



MCQUEEN



VALENTINO



BALENCIAGA



LOEWE



CHRISTIAN DIOR



MIXED LANÇA SUA COLEÇÃO DE ALTO-VERÃO,
INTITULADA “CASAMENTO NA TOSCANA”,
INSPIRADA PELO FRESCOR E PELA ATMOSFERA
FESTIVA DOS CASAMENTOS, A COLEÇÃO APRESENTA
TONS QUENTES, DIVERSAS TEXTURAS E MUITOS
FLORAIS.













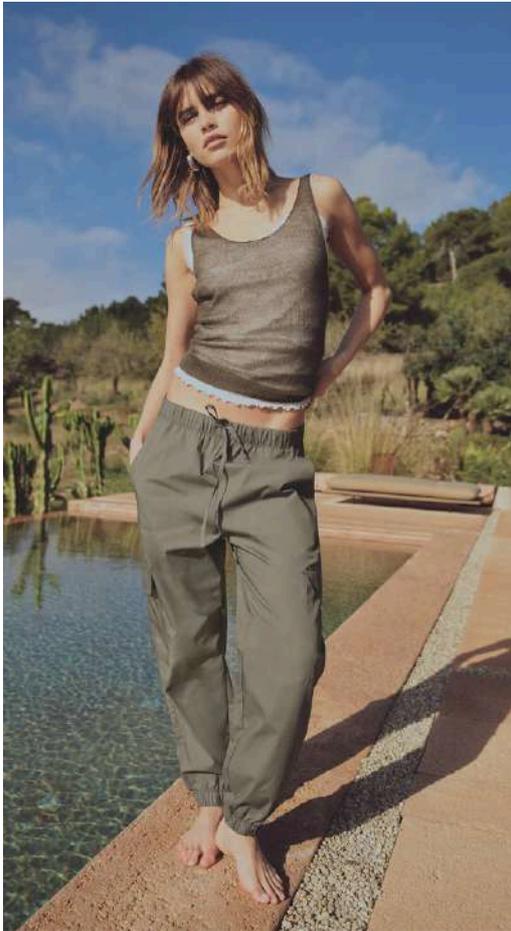
FATTO DI PIETRA



FASHION

n o s s o s d e s t a q u e s

DIGEST



Calzedonia Lança Fresh Fibers

As calças são feitas com misturas inovadoras de fibras naturais e materiais sustentáveis, garantindo respirabilidade e leveza, perfeitas para o cotidiano urbano, viagens ou momentos de descontração.

A coleção oferece uma paleta diversificada de cores e modelagens, com destaque para os modelos cargo, que se consolidam como um hit da temporada. A coleção Fresh Fibers já está disponível nas lojas físicas da Calzedonia e no site oficial da marca, com entrega disponível para todo o Brasil.

Asics

O Metafuji Trail é um tênis inovador projetado para revolucionar as corridas em trilhas. Equipado com uma placa de carbono de comprimento total, o modelo oferece amortecimento avançado e aderência superior. O design é marcado por triângulos que lembram bússolas antigas, simbolizando a orientação essencial nas corridas na natureza.



Life By Vivara lança nova coleção de joias assinadas pela Marina Ruy Barbosa

Intitulada Splash, a nova linha é composta por nove joias em prata e pedras incolores e em tons de verde água, incluindo três brincos, dois colares, uma pulseira e três anéis. As peças trazem a versatilidade unindo elementos atemporais, que podem ser utilizados tanto no dia a dia, como em ocasiões especiais





A **DYSON** CELEBRA SUA LONGA PARCERIA COM A **PARIS FASHION WEEK** AO SE UNIR À RENOMADA CASA BRITÂNICA **VIVIENNE WESTWOOD** PARA APOIAR O DESFILE DE ANDREAS KRONTHALER PARA A COLEÇÃO PRIMAVERA-VERÃO 2025, REALIZADO NA PLACE DE LA RÉPUBLIQUE.

ESTE DESFILE, UM DOS MAIS ESPERADOS DA TEMPORADA, IMPRESSIONOU O PÚBLICO COM SUA OUSADA MISTURA DE ESTÉTICA E UM ESPÍRITO REBELDE. SOB A DIREÇÃO CRIATIVA DE KRONTHALER, A COLEÇÃO DESTACOU A MODA ULTRA FEMININA, APRESENTANDO UM ESTILO ELEGANTE E CLÁSSICO.



CANTÃO EM “TRAMAS FEMININAS”





A primavera dá espaço à criatividade e à autoexpressão como uma ótima oportunidade de explorar novas possibilidades

As joias são sempre bem-vindas e capazes de trazer ainda sofisticação, realçar a beleza e individualidade de cada um.

A X Joias, fundada em 2023 pelas empresárias Tatiane Englerth e Michelle Ambrósio, surge como uma marca inovadora no universo das semijoias, oferecendo curadoria e design de acessórios que combinam qualidade e acessibilidade. Com a proposta de trazer um toque de sofisticação e estilo para todos, a marca rapidamente se destaca no mercado.

Tatiane, que passou três anos na Espanha trabalhando com semijoias, decidiu criar a X Joias ao retornar ao Brasil. A ideia era lançar uma marca que fugisse dos padrões tradicionais, atendendo a todos os gêneros e estilos. O nome "X Joias" reflete essa visão inclusiva, buscando atender a um público diversificado.

Por aqui, ela destaca algumas dicas para as noivas e amantes de moda:

- **Aposte em Peças Versáteis e Leves:** A primavera pede acessórios que tragam leveza e elegância. Materiais leves e formatos florais são ideais para realçar a beleza da estação.
- **Cores São Bem-Vindas:** Tons pastéis e cores vibrantes como fúcsia e esmeralda estão em alta. Metais como ouro e rosé adicionam calor aos looks.
- **Invista em Colares com Cristais Naturais:** Os cristais naturais são uma tendência forte, trazendo beleza e harmonia às combinações de roupas.

X - JOIAS



DO MORE OF WHAT YOU LOVE.

A **Linus**, conhecida por seu compromisso com a sustentabilidade e inovação, lança a Linus Pinheiros, uma edição especial de sua icônica sandália de plástico vegana. A nova cor é uma homenagem ao bairro paulistano de Pinheiros, local de origem da marca e um dos centros culturais mais vibrantes de São Paulo.



Nati Vozza, apresenta a NV Labs: uma nova linha que chega às lojas com um conceito que trará um novo experimento de moda a cada nova série lançada, criando peças novas a partir de clássicos revisitados, utilizando detalhes diferenciados para criações únicas e inovadoras. A modernização vem através de elementos reposicionados e deslocados, além do contraste de lavanderias.

GUIA BRIDAL: 4 TENDÊNCIAS PARA NOIVAS EM 2024



A ideia é incorporar detalhes especiais, apostar em cores além do tradicional branco e selecionar peças statement. Marcella Sant'Anna, diretora de estilo e marketing da Valisere, que reuniu as principais dicas para as noivas. Confira abaixo:

1. Peças com detalhes no busto são uma tendência crescente e podem incluir rendas, amarrações ou botões, promovendo sofisticação e sensualidade.
2. As rendas aparecem em partes estratégicas de lingerie, camisolas e bodies.
3. Fugindo do tradicional branco, o preto se destaca como uma cor elegante e atemporal para lingerie.
4. Os corselets voltam com força e prometem ser um grande hit nesta temporada. Essas tendências refletem a evolução do estilo das noivas, trazendo frescor e modernidade ao grande dia.

KIDS



Kivah Kids

A **Kenner** tem no DNA desenvolver peças que redefinem a forma de calçar, com sandálias com design único. Com isso em mente, a marca lança campanha da **Kivah Kids**, e apresenta a nova cor em preto e cinza. A família Kivinha, como é carinhosamente conhecida, já conta com opções total preto, preto e vermelho, preto e verde, preto e azul.

O calçado é um best seller da marca e reflete a cultura das ruas de forma estilosa e confortável. Para as fotos, foram escaladas cinco crianças cheias de estilo, personalidade e fofura, que traduzem todo streetstyle e versatilidade da sandália.



GUIDE SHOP



FRATTINA APRESENTA A
COLEÇÃO SIMBOLI
@FRATTINA



AREZZO LANÇA AS
SAPATILHAS QUE SÃO A NOVA
SENSAÇÃO DO VERÃO



COLEÇÃO OUTONO DA OLIVER PEOPLES
COM ACETATO E TITÂNIO



BOLSA FENDI

SANDÁLIA KENNER



PREPARE-SE PARA UMA JORNADA EXCLUSIVA,
ONDE O LUXO ENCONTRA O BEM-ESTAR. DE
DICAS DE ESTILO DE VIDA SAUDÁVEL A
DESTINOS RELAXANTES E TRATAMENTOS DE
SPA INOVADORES, NOSSA NOVA SESSÃO
WELLNESS É UM CONVITE PARA EXPLORAR O
LADO MAIS SERENO E SOFISTICADO DA VIDA.

BEM-ESTAR

WELLNESS

HEALTH



DŌTERRA LANÇA LAVENDER FIELDS BODY SPLASH NO BRASIL: FRESCOR E BEM-ESTAR EM UM ÚNICO PRODUTO

Inspirado no aroma suave e refrescante da lavanda, um dos óleos essenciais mais populares da marca, o produto promete perfumar a pele com leveza e promover uma sensação de tranquilidade e bem-estar.

Leve, refrescante e com a alegria das notas florais, o dōTERRA Lavender Fields Body Splash reúne uma cuidadosa seleção de ingredientes naturais, óleos cítricos e especiarias como o cravo-da-Índia.

“O brasileiro é um dos consumidores mais exigentes do mundo, quando o assunto é aroma e gosta desse frescor nos produtos que usa. Somos um país tropical, temos temperaturas elevadas, e isso foi decisivo na concepção do dōTERRA Lavender Fields Body Splash. Temos certeza que criamos um produto ímpar em todos os sentidos!”, comenta Thabata Yaeko Assao, Gerente de Produtos e Assuntos Regulatórios da dōTERRA.

DESTAQUE

#CASAAMAKOS

viva bem



A Casa AMAKOS da Amazônia abre suas portas na Rua dos Pinheiros, 411, em São Paulo, oferecendo uma experiência única, reunindo cosméticos de alta performance e imersões sensoriais inspiradas na floresta amazônica

Com 80m², o local integra elementos da arquitetura do bem-estar e plantas amazônicas, proporcionando uma atmosfera de tranquilidade e conexão com a natureza. Desde o primeiro contato com a imponente flor Jasmim de Poeta na fachada, os clientes são convidados a explorar a biodiversidade amazônica e suas potencialidades.



Na Casa AMAKOS, os visitantes podem conhecer e experimentar cosméticos clean beauty de alta performance, desenvolvidos a partir de ativos botânicos como copaíba, cacay e sangue de dragão, além do nano açai combinado com vitamina C. Outro destaque é a Sala Amazônia, onde os visitantes podem relaxar ao som da natureza, em uma experiência chamada "Banho de Floresta". O espaço conta com um blend de óleos essenciais, como o breu branco e a copaíba, que proporcionam benefícios emocionais e antioxidantes.

Segundo Soon Hee Han, CEO da AMAKOS, essas fitoncidas naturais ajudam a aliviar o estresse e a ansiedade, e a experiência estará disponível tanto no local quanto para compra, permitindo que os clientes levem um pedacinho da floresta para casa.



DESTAQUE

OUTUBRO ROSA

O mês de outubro é marcado pela campanha Outubro Rosa, uma iniciativa global que visa aumentar a conscientização sobre o câncer de mama e promover a detecção precoce da doença. O movimento começou em 1990 e, no Brasil, ganhou força a partir dos anos 2000, com a união de instituições de saúde, ONGs e do governo.

Dr. Caetano da Silva Cardial, cirurgião oncológico e mastologista, destaca a relevância do Outubro Rosa: “Este mês é dedicado à conscientização sobre a prevenção, tratamento e suporte emocional para pacientes com câncer de mama. A detecção precoce é fundamental, pois quando diagnosticada em estágios iniciais, a doença apresenta mais de 90% de chance de cura.”

O câncer de mama é o tumor maligno mais comum entre as mulheres, afetando cerca de 2,3 milhões de mulheres anualmente em todo o mundo. No Brasil, são esperados aproximadamente 70 mil novos casos a cada ano. Dr. Caetano ressalta a importância da conscientização: “As mulheres devem realizar consultas regulares e exames, pois muitos casos podem ser identificados antes que o câncer apresente sintomas. O câncer de mama é mais frequente após os 40 anos, enquanto o câncer do colo do útero é comum entre os 30 e 50 anos.”

Para auxiliar na conscientização sobre o câncer de mama e disseminar dados científicos relevantes sobre a doença, Dr. Caetano destaca informações importantes que podem ajudar as mulheres na identificação precoce do câncer e na manutenção da saúde.

O que é o câncer de mama?

O câncer de mama é um tumor maligno que se origina nas células da glândula mamária, podendo ser classificado em dois tipos principais: aqueles que se formam nos ductos mamários e aqueles que se desenvolvem nos lóbulos mamários.

Fatores de risco

Fatores como predisposição genética, estilo de vida sedentário, sobrepeso, tabagismo e consumo de álcool estão associados ao aumento do risco da doença.

Sintomas mais comuns

Os sintomas mais comuns incluem a presença de nódulos palpáveis nas mamas ou axilas. Dr. Caetano alerta que “quanto mais inicial é o tumor, menos sintomas ele causa, tornando a realização de exames de rotina fundamental.”

Autoexame

O autoexame das mamas deve ser realizado após o período menstrual, quando as mamas estão menos inchadas. Com a mão direita, palpe a mama esquerda em movimentos circulares, do exterior até o mamilo. Depois, repita o processo com a mão esquerda, palpando a mama direita. Realizar o exame durante o banho, com a mama ensaboada, facilita a palpação. Também é importante verificar as axilas em busca de nódulos. O autoexame é eficaz na identificação de nódulos maiores que um centímetro, incentivando as mulheres a buscarem atendimento médico.

Tratamentos e Prevenção

Os tratamentos disponíveis incluem cirurgia, quimioterapia, radioterapia, hormonioterapia e imunoterapia, e a escolha depende das características do tumor. A prevenção é essencial e pode ser alcançada através de um estilo de vida saudável, com dieta balanceada e prática regular de exercícios.

Embora a incidência de câncer de mama seja maior em mulheres acima dos 50 anos, Dr. Caetano ressalta que “também é importante lembrar que mulheres mais jovens podem ser diagnosticadas com a doença, muitas vezes associada a mutações genéticas.”



viva bem

Suplementos apoiam a saúde mental e auxiliam no controle de estresse e ansiedade

Nos dias de hoje, com a rotina acelerada e as inúmeras demandas diárias, é comum que muitas pessoas sintam os efeitos do estresse e da ansiedade em suas vidas. Esses sentimentos, além de impactarem o bem-estar emocional, também afetam a saúde física e mental. Diante desse cenário, é essencial buscar formas de promover o equilíbrio do organismo, e a Puravida, empresa brasileira de produtos naturais, explica como os suplementos alimentares têm ganhado destaque como aliados nesse processo.

"A saúde mental está intrinsecamente ligada ao equilíbrio nutricional. Nutrientes como vitaminas, minerais e aminoácidos

desempenham papéis cruciais na produção de neurotransmissores, que são responsáveis por regular o humor, o sono e a resposta ao estresse. Suplementos que contêm esses nutrientes podem ajudar a reforçar esse equilíbrio, proporcionando uma sensação de calma e bem-estar", conta a nutricionista Priscila Gontijo, Coordenadora do Science Hub Puravida.

Como nutrientes podem auxiliar no controle do estresse e ansiedade

- 1. Vitaminas do Complexo B:** Essas vitaminas são essenciais para a saúde do sistema nervoso. Elas auxiliam na produção de neurotransmissores como a serotonina e a dopamina, que regulam o humor e a sensação de bem-estar. Suplementos que contêm vitaminas do complexo B podem ajudar a reduzir sintomas de ansiedade e melhorar a resposta ao estresse.
- 1. Magnésio:** Conhecido por suas propriedades relaxantes, o magnésio é fundamental para a regulação do sistema nervoso e para a redução de sintomas de estresse e ansiedade. Ele atua como um relaxante muscular natural e contribui para a qualidade do sono, que é essencial para o equilíbrio emocional.

Triptofano: Um aminoácido essencial, o triptofano é o precursor da serotonina, o neurotransmissor responsável pela sensação de bem-estar. Suplementos que contêm triptofano podem ajudar a melhorar o humor e reduzir a ansiedade.

Ômega-3: Os ácidos graxos ômega-3 são conhecidos por suas propriedades anti-inflamatórias e por melhorar a função cerebral. Estudos indicam que eles podem ajudar a reduzir os sintomas de ansiedade e depressão.

Adaptógenos como Ashwagandha e Rhodiola: Essas ervas são conhecidas por sua capacidade de ajudar o corpo a lidar com o estresse de maneira mais eficiente, regulando o cortisol, o hormônio do estresse, e promovendo uma sensação de calma.

Produtos Puravida que ajudam no controle do estresse e ansiedade

A Puravida oferece uma linha de produtos que pode ser incorporada na rotina de quem busca melhorar a saúde mental e controlar o estresse e a ansiedade:

- **Blue Calm:** Um blend de nutrientes, como Magnésio Bisglicinato, Mio-inositol, Taurina e Triptofano, cuidadosamente selecionados para atuar em sinergia e proporcionar bem-estar. Tem o tom azul natural da spirulina. O magnésio presente apoia o funcionamento neuromuscular e a melhorar o equilíbrio dos eletrólitos. O produto pode ser tomado frio ou quente e misturado na água ou com leite, bebidas vegetais ou suplementos proteicos.



BEAUTY GUIDE



Gaultier Divine Le Parfum: uma celebração da feminilidade

Segundo o perfumista Quentin Bisch, “Divine é o aroma da pele radiante envolta em flores e sal.” A fragrância apresenta a flor do jasmim-manga, complementada por girassol cremoso e jasmim iluminado pelo sol. As notas de flores brancas e merengue salgado se combinam com o âmbar quente do benjoim, criando um rastro marcante.

A harmonia de notas de âmbar e florais, com toques de sal, resulta em um buquê radiante que homenageia a força diária das mulheres.



5 X SEPHORA

Todos os produtos citados estão disponíveis nas lojas Sephora, no e-commerce e no app oficial.

A **Too Faced** lança o **Born This Way Soft Blur**, um pó compacto que é puro amor! Com uma textura sedosa e leve, ele ilumina, controla a oleosidade e disfarça imperfeições, garantindo um acabamento impecável e sem esforço. Disponível em quatro tons, ele ainda vem em uma embalagem irresistível em formato de coração. Essencial e super charmoso!

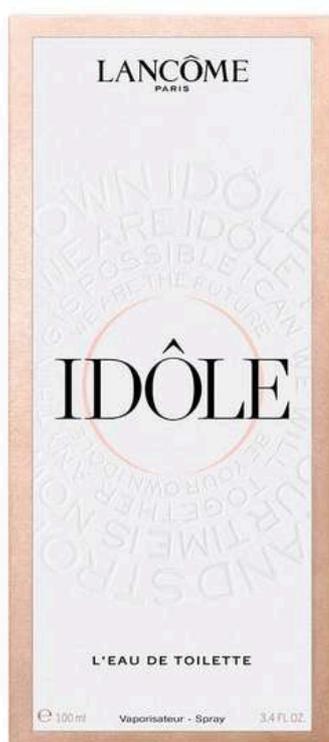


O **Prisme Libre**, da **Givenchy**, é um pó solto incrível que garante até 12 horas de fixação e um efeito blur, deixando a pele suave e uniforme. Com uma textura 46% mais fina que a versão anterior, ele se destaca pela expertise da Givenchy em colorimetria, oferecendo uma nova paleta com seis opções para atender todas as tonalidades de pele. É a escolha perfeita para quem busca um acabamento impecável!



O **Creme Abeille Royale**, da **Guerlain** se destaca por concentrar ingredientes potentes das abelhas, escolhidos pela pesquisa Guerlain para combater quatro sinais visíveis da perda de colágeno: firmeza, rugas, suavidade e luminosidade. Superconcentrado em geleia real e enriquecido com manteiga de cera de abelha, ele mantém a hidratação da pele, garantindo conforto e elasticidade com eficácia comprovada. É a escolha ideal para quem busca um tratamento intensivo!

O produto da Sisley é uma verdadeira joia que se adapta às necessidades específicas de cada tipo de pele, ajudando-a a funcionar de maneira ideal. Com uma fórmula exclusiva, ele conta com um complexo de sucesso formado por cinco extratos de plantas: Centella asiática, Ginseng, Lúpulo, Cavalinha e Alecri



Lancôme Idôle traz uma nova fragrância fresca e viciante, com elegância que remete ao toque delicado das rosas. As flores recicladas são destaque na composição, dando mais frescor e vigor à essência feminina. Um perfume que une sustentabilidade e sofisticação em cada gota.

DESTAQUE

#LOLAFROMRIO



A **Lola From Rio**, conhecida por inovar no mercado da beleza, lança a coleção Papo Reto, uma linha capilar disruptiva com shampoo, condicionador, máscara e óleo multifuncional. A marca carioca, 100% vegana e cruelty free, aposta em fórmulas minimalistas e embalagens inovadoras para reposição e reparação das estruturas capilares. Focada no fortalecimento dos fios, a coleção utiliza tecnologia patenteada com ingredientes de ação multifacetada, que penetram profundamente no córtex, restaurando a saúde e vitalidade dos cabelos.

#LOVERS



Acniben Night Concentrate Anti-Imperfeições

Devolve a luminosidade à pele oleosa e/ou com tendência acneica. A sua potente fórmula com retinaldeído, zinco-PCA e niacinamida, ajuda a diminuir e a prevenir espinhas, pontos negros e marcas residuais na pele.

A **ADA TINA** lança o **Nia B5 Ultra Repair**, um hidratante facial que combina niacinamida, pantenol B5, manteiga de karité, ácido hialurônico e vitamina E, oferecendo hidratação intensa e ação clareadora para todos os tipos de pele. Com uma fórmula avançada, o produto proporciona até 5 vezes mais hidratação desde a primeira aplicação, suavizando rugas, uniformizando o tom da pele e melhorando sua elasticidade e firmeza.

O **Nia B5 Ultra Repair** está disponível no site da **ADA TINA** e no aplicativo da marca, por R\$120,00.





*DÉCOR &
ARTE*

Theodora Home

Uma jornada de inovação no design e décor de ambientes

Em comemoração ao seu 12º aniversário, a Theodora Home celebra sua trajetória de inovação no mercado de design e decoração, com uma série de lançamentos e projetos que consolidam sua posição no segmento de luxo. Fundada por Marcela Caio, a marca não apenas expande suas linhas de produtos, mas também reforça seu compromisso com a sustentabilidade e a arte, através de colaborações e novas iniciativas.





- Expansão nacional e internacional: Com a abertura de novos corners em Belo Horizonte e Manaus, a Theodora Home inicia sua expansão em mercados brasileiros, mirando também um projeto internacional em Nova York.
- TH Artsy: A plataforma dedicada a promover jovens artistas apresenta um novo acervo de obras, enriquecendo a curadoria de arte da marca.
- Second Floor: A linha de peças de reuso da Theodora Home ganha um novo lote de itens, refletindo a visão sustentável da marca.
- Colaboração com Lalá Rudge: A empresária se junta à Theodora Home para lançar a coleção Soleil, que une prata e madeira, criando peças clássicas e atemporais.



Na decoração, a suavidade das cores se reflete em estofados de design atemporal, como o sofá Eufolia, assinado por Marcel Wanders Studio para **Natuzzi Itália**. Um verdadeiro destaque que transforma qualquer ambiente



COSENTINO LANÇA PARCERIA COM A ARTISTA MONICA NITZ

Comprometida com a sustentabilidade e a valorização cultural, a DOM DAQUI Tapetes dedica-se à criação de tapetes feitos à mão utilizando materiais nobres, técnicas tradicionais e designs exclusivos. Com a chegada da primavera, nada melhor do que adicionar um toque de cor à decoração para trazer mais charme ao seu lar.



As cortinas e persianas sustentáveis da **Hunter Doouglas** combinam design, tecnologia e responsabilidade ambiental, com certificações que garantem eficiência e impacto positivo



A poltrona Zé, criada por **Linda Martins** para a vitrine da **Breton**, é uma peça que celebra a cultura brasileira com seu nome popular e design icônico.



Kouch Dominion apresenta sofás ideais para famílias com crianças e animais de estimação

A **Coleção Videira**, da **Lampejo**, é ganhadora do **Prêmio Objeto Brasileiro**, promovido pelo Museu A Casa do Objeto Brasileiro, na categoria Produção Autoral.



O PAPEL DA EDUCAÇÃO EMPRESARIAL NA TRANSFORMAÇÃO DE PESSOAS E EMPRESAS

Por Surama Jurdi

Imagine um mundo onde cada colaborador vive intensamente a cultura da empresa com energia, gratidão, e um senso profundo de liberdade. Essa transformação vai além das habilidades técnicas; é a chave para o crescimento sustentável e a criação de cases de sucesso. Neste artigo, compartilho um pouco sobre o poder da Educação Empresarial na revolução do ambiente corporativo, estabelecendo padrões de excelência e promovendo resultados duradouros.

A missão é clara: transformar vidas e negócios, pois o sucesso de uma empresa está intrinsecamente ligado ao sucesso pessoal de cada colaborador. Construir uma cultura sólida permite que organizações escalem e prosperem.



Líderes e colaboradores devem alcançar o sucesso pessoal para que o empreendimento prospere, e isso exige soluções simples, práticas e objetivas que garantam resultados sustentáveis.

A Educação Empresarial se baseia em três pilares essenciais: técnico, comportamental e emocional. O desenvolvimento técnico é fundamental para a competência dos colaboradores, enquanto o comportamento define a cultura organizacional. Habilidades interpessoais e o comprometimento com a empresa são cruciais para a coesão e eficácia. Por fim, o domínio das emoções é vital para manter o equilíbrio e a motivação.

Investir em educação contínua e realizar um diagnóstico profundo são processos essenciais para resultados duradouros. Identificar áreas de dor e alinhar intervenções às necessidades reais da empresa assegura um crescimento harmonioso. Assumir a responsabilidade pela educação empresarial é um compromisso contínuo, essencial para garantir um impacto duradouro. Ir sempre em frente e sair da zona de conforto são princípios fundamentais para alcançar o sucesso. E, quando os colaboradores se envolvem profundamente, o impacto é **MUITO LINDO!** Foco no que pode dar certo é a base desse sucesso! Be the transformation!



GUERLAIN HOME: FRAGRÂNCIAS PERFEITAS PARA CADA ESTAÇÃO

A Maison Guerlain revela como os aromas podem transformar a sua casa ao longo do ano! Dos cítricos refrescantes do verão aos amadeirados acolhedores do inverno, cada estação merece uma fragrância especial.

Primavera

A rosa é um verdadeiro marco da primavera. Sua fragrância suave e floral é perfeita para perfumar a casa. Trazendo um aroma clássico e atemporal, a essência da vela e difusor Rive Rose da Guerlain carrega uma sensação de romantismo e serenidade, tornando-a ideal para quem busca criar ambientes revigorantes com um toque de elegância. Uma outra opção, dessa vez com notas de lírio do vale e toque de rosa e jasmim, é a vela Muguet de Printemps.

A Linha Home da Guerlain pode ser encontrada na Boutique Online da marca no Brasil <https://www.guerlain.com/br/pt-br> e no Spa Asaya by Guerlain no Hotel Rosewood São Paulo.

A woman is standing in a dark, moody environment, wearing a black turtleneck top and a long, dark skirt. Her arms are crossed, and she is looking slightly to the side. The lighting is dramatic, highlighting the contours of her clothing and her face.

AGENDA

LIFESTYLE

PROGRAMAÇÃO

ESPECIAL

EMILY EM PARIS



Na nova temporada de "Emily in Paris", a personagem Emily Cooper, interpretada por Lily Collins, exibe um look vibrante da marca brasileira **FARM**.

DESTAQUE







EMILY EM ROMA

OS LOCAIS MAIS DESLUMBRANTES DE EMILY EM PARIS, AGORA EM ROMA

O **Hotel Eden**, membro da **Dorchester Collection**, foi escolhido como um dos cenários da série **Emily em Paris**, na Temporada 4, Parte 2 (Episódios 9 e 10). A nova fase da série da Netflix se passa em Roma, e algumas cenas foram filmadas em locais icônicos do hotel, como o Restaurante La Terrazza, a Suíte Presidencial, a Libreria e o Il Giardino Ristorante e Bar.











MÁQUINAS



ESTE ANO, O DISCOVERY COMEMORA 35 ANOS DE VERSATILIDADE CRIATIVA COM UMA NOVA VERSÃO DO SEU SUV DE SETE LUGARES. O CARRO SEGUE SENDO UM SUV FAMILIAR EXCEPCIONAL QUE SE ESTABELECEU COMO REFERÊNCIA EM VERSATILIDADE E ABRANGÊNCIA DE USO DESDE 1989.

COM UM NOVO MOTOR A DIESEL D350 MILD-HYBRID, O DISCOVERY COMBINA EFICIÊNCIA COM POTÊNCIA, REAFIRMANDO SEU STATUS COMO UM SUV FAMILIAR EXCEPCIONAL.

O NOVO MOTOR D350 OFERECE UMA POTÊNCIA AUMENTADA DE 350CV, COM TORQUE ELEVADO A 700 NM, PROPORCIONANDO UMA ACELERAÇÃO IMPRESSIONANTE DE 0 A 100 KM/H EM APENAS 6,3 SEGUNDOS. ESSE DESEMPENHO SE JUNTA À ECONOMIA DE COMBUSTÍVEL APRIMORADA PELA TECNOLOGIA MILD-HYBRID, QUE REUTILIZA A ENERGIA GERADA DURANTE A DESACELERAÇÃO PARA MELHORAR A EFICIÊNCIA DURANTE A ACELERAÇÃO.



Com a tecnologia mild-hybrid, que coleta e armazena a energia gerada durante a desaceleração e a reutiliza para auxiliar o motor durante a aceleração, ele proporciona uma economia de combustível combinada de 34,0mpg (8,3l/100km) no ciclo de testes WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure). Disponível em toda a linha Discovery, incluindo o Discovery Commercial, o D350 se junta aos modelos a diesel D250 e aos modelos a gasolina P300 e P360 existentes, oferecendo aos clientes uma opção de sistemas de propulsão.

GASTRONOMIA

CELESTE BISTRÔ ABRE AS PORTAS EM HIGIENÓPOLIS COM MENU AUTORAL INSPIRADO NA PRIMAVERA

O **CELESTE BISTRÔ** ACABA DE ABRIR SUAS PORTAS NO BAIRRO DE HIGIENÓPOLIS, EM SÃO PAULO, TRAZENDO UM CARDÁPIO DE COZINHA AUTORAL BRASILEIRA INSPIRADO NA ESTAÇÃO E NA CHEGADA DA PRIMAVERA. O CARDÁPIO, CUIDADOSAMENTE ELABORADO PELO JOVEM CHEF LUIS BUENO, QUE JÁ PASSOU POR RENOMADOS RESTAURANTES COMO CORRUTELA E MANÍ, FOCA EM INGREDIENTES FRESCOS, ORGÂNICOS E DE PEQUENOS PRODUTORES. A CASA, QUE OFERECE UM AMBIENTE INTIMISTA E ACOLHEDOR, TEM CAPACIDADE PARA 40 PESSOAS DISTRIBUÍDAS ENTRE DOIS ANDARES E UMA ÁREA EXTERNA ENCANTADORA.

NO MENU DE ESTREIA, AS OPÇÕES DE ENTRADA INCLUEM PRATOS COMO OS ACEPIPES, COM PÃO “SEU FILÃO”, MANTEIGA E COALHADA DA CASA (R\$ 18), E AS BATATAS BRAVAS, QUE COMBINAM BATATA BOLINHA FRITA, TENTÁCULO DE LULA E AIOLI DE PÁPRICA (R\$ 47). ENTRE OS PRINCIPAIS, DESTACAM-SE O ARROZ DE SUÃ COM COUVE CROCANTE, AIOLI E OVO FRITO (R\$ 72), E O PEIXE DO DIA, ACOMPANHADO DE VINAGRETE DE FEIJÃO FRADINHO E PURÊ DE RAIZ (R\$ 89). PARA ENCERRAR A REFEIÇÃO, A MOUSSE DE CHOCOLATE COM PRALINÉ DE CASTANHA DO PARÁ E GELEIA DE MORANGO (R\$ 25) É UMA ESCOLHA IRRESISTÍVEL.



DESTAQUE



A **Rochinha** em parceria com a **Pipó** lança o primeiro picolé de pipoca do país. Batizado de Original do Pipoqueiro, essa sobremesa inovadora promete conquistar o paladar dos brasileiros ao combinar nostalgia e sabores inesperados.

HOT SPOT

SP



A Casa Hario , fruto da visão da empresária Katia Nassuno e sua filha Mariana, é um empreendimento que combina a tradição da marca japonesa Hario com a hospitalidade e inovação brasileiras. Desde 1921, a Hario se destaca como um dos mais respeitados fabricantes de madeira de vidro, famoso por sua excelência e respeito à saúde ao evitar o uso de elementos químicos químicos. A chegada da marca ao Brasil em 2012, por meio da Flavours, abriu novas possibilidades, culminando com a criação da Casa Hario, localizada no sofisticado bairro do Itaim Bibi, em São Paulo.

O espaço, que reúne cafeteria, bar, restaurante e loja, é o primeiro projeto mundial da Hario a oferecer uma imersão completa nos produtos da marca através da gastronomia e hospitalidade. O menu é cuidadosamente elaborado, com opções que variam do café tradicional da manhã japonesa ao almoço executivo Teishoku, além de coquetéis autorais que mesclam ingredientes orientais e toques brasileiros. A confeitaria é assinada pela premiada chef Aya Tamaki , conhecida por suas criações sem glúten inspiradas na confeitaria japonesa.

Foto: Neuton Araujo





SUBASTOR

RECONHECIDO PELA COQUETELARIA DE ALTÍSSIMO NÍVEL, O SUBASTOR É CONSIDERADO O 58º MELHOR BAR DO MUNDO PELO THE WORLD'S 50 BEST BARS 2023. EM COMEMORAÇÃO AOS SEUS 15 ANOS, A CASA LANÇOU RECENTEMENTE UMA CARTA DE DRINKS QUE HOMENAGEIA OS BIOMAS BRASILEIROS.

[HTTPS://WWW.SUBASTOR.COM.BR/RESERVAS](https://www.subastor.com.br/reservas)

TODOS OS BOMBONS, BARRAS, FATIAS, WAFER E OVOS DE PÁSCOA DA **MICA CHOCOLATES** SÃO FEITOS À MÃO, COM A AJUDA DE ESPONJAS, PINCÉIS, PISTOLAS E MÁQUINAS. PRODUZIDOS EM CORES VIVAS, COM MUITA PERSONALIDADE E EMBALADOS COM CARINHO, OS PRODUTOS PREZAM POR INGREDIENTES DE QUALIDADE E, É CLARO, USAM E ABUSAM DE SABORES GENUINAMENTE BRASILEIROS.

WWW.MICACHOCOLATES.COM.BR



O **MACAXEIRA**, BADALADO RESTAURANTE DA ZONA LESTE DE SÃO PAULO, DEDICA-SE À CULINÁRIA NORDESTINA. ALÉM DA ENTREGA DE PRATOS BEM EXECUTADOS, A IMPORTÂNCIA DA CASA ESTÁ RELACIONADA A VALORIZAÇÃO DA RIQUEZA HISTÓRICA E CULTURAL DO NORDESTE, TRAZENDO UM PEDACINHO DA REGIÃO PARA OS PAULISTANOS SEM QUE PRECISEM SAIR DA CAPITAL PAULISTA.

📍MACAXEIRARESTAURANTE

SÃO ROQUE

Bem no centro da cidade, está a **Cantina Piovanelli**, uma autêntica cantina italiana, que é também o sonho realizado de seu fundador e chef, **Ailton Piovan**. Além de servir clássicos da Itália com qualidade e frescor da entrada às sobremesas, a casa também se dedica aos vinhos e acumula premiações por seus rótulos.

WhatsApp: (11) 4784-4680

CAMPOS DO JORDÃO

Curtir o clima serrano durante a primavera será verdade e com direito à vista privilegiada das montanhas – tudo isso no restaurante **Confraria do Sabor**. Localizado na Vila Capivari, o lugar é comandado pelo chef **Fernando Couto**. WhatsApp: (12) 3663-6550



MACEIÓ

Os sabores do nordeste ganharam nuances da gastronomia mediterrânea no menu do **Micale**, em Maceió, Alagoas. Sofisticado, confortável e com os ares do mar, o local serve pratos com ingredientes frescos e locais, unidos a técnicas refinadas e modernas da cena internacional. Reservas: (82) 99602-9997





PELO MUNDO



RELAX, BABY

Grandes horizontes: **Four Seasons** anuncia viagem ao redor do mundo em 2026

Com os roteiros esgotados para 2025, a Four Seasons traz uma nova proposta de viagem com seu itinerário Grand Horizons , além de uma versão mais curta do World of Adventures , ambos parte do Four Seasons Private Jet Experience para 2026.



PELO MUNDO



PELO MUNDO

A Viña Don Melchor , conhecida por sua excelência e inovação, acaba de lançar o projeto “Vinhedo Solar” , um marco em sua busca pela melhor expressão do Cabernet Sauvignon da DO Puente Alto. Com foco em sustentabilidade e agroecologia, o projeto visa melhorar o cultivo das 151 parcelas do vinhedo, estudando como a orientação e densidade de plantio influenciam o microclima e a produção das uvas. Este projeto, realizado em parceria com o Centro de Investigação e Inovação (CII) da Viña Concha y Toro , destaca a Viña Don Melchor como uma referência em inovação no setor vinícola, sempre aliando tradição e tecnologia para garantir a melhor expressão do Puente Alto ..





A **Aviva** , reconhecida por suas operações no Hot Park e nos maiores resorts do Brasil, continua a expandir e inovar no setor de entretenimento e turismo. Para o verão de 2025, a empresa traz novidades na Costa do Sauípe , no litoral norte da Bahia, com a reinauguração de um de seus hotéis mais icônicos. O antigo Premium Sol será relançado como Sol Grand Premium , com a presença do ilustrador e compositor Saulo Fernandes como embaixador do novo espaço.

À medida que o outono chega ao **Alabama**, o estado se transforma em um centro vibrante de esportes universitários e profissionais, atraindo fãs de todas as partes. O futebol universitário, em especial, assume o protagonismo, com a tradição e a paixão dos programas lendários como o Alabama Crimson Tide e o Auburn Tigers , que protagonizam algumas das rivalidades mais intensas do esporte. Os estádios icônicos, como o Bryant-Denny Stadium e o Jordan-Hare Stadium , tornam-se palcos de grandes confrontos, onde a energia e a emoção dos torcedores tornam o ambiente único.



UA produtora **Tamo Junto** acaba de lançar uma proposta inovadora para o mercado de casamentos no Brasil: celebrar uniões na Capela dos Milagres e na Casa Marceneiro, localizadas na paradisíaca Rota Ecológica dos Milagres, Alagoas, agora de segunda a segunda.

Essa nova abordagem permite que os noivos escolham dados nos dias da semana, uma alternativa à alta concorrência dos fins de semana, proporcionando celebrações com preços mais acessíveis e oportunidades únicas para personalizar cada detalhe do grande dia.

SOCIAL

GALERIA



MIXED CELEBRA O LANÇAMENTO DA SUA
COLEÇÃO DE ALTO VERÃO 25 "CASAMENTO
NA TOSCANA" COM UM EVENTO EXCLUSIVO
NO RESTAURANTE BOTTEGA BERNACCA,
LOCALIZADO NO SHOPPING IGUATEMI



DOLPS REALIZA UM ALMOÇO INTIMISTA EM SÃO PAULO PARA CELEBRAR O LANÇAMENTO DE SUA COLLAB COM A **ANDREA CONTI**. O ENCONTRO ACONTECEU NO RESTAURANTE IL CARPACCIO, NO ITAIM,



A MARCA **KAMI NO MICHI**, CRIADA PELA MINEIRA **ANA PESSOA** E INSPIRADA NO XINTOÍSMO, TRAZ AO BRASIL SUA PRIMEIRA COLEÇÃO DE AMULETOS DE JOIAS, CHAMADA **OMAMORIS**.

④ K A M I _ _ N O _ _ M I C H I

PERSONA



Ana Pessoa é uma designer mineira radicada em Tóquio, criadora da marca Kami No Michi , que se inspira no Xintoísmo, uma filosofia milenar japonesa que valoriza a conexão com a natureza e os espíritos ancestrais. Através da marca, Ana desenvolve joias e projetos artísticos com profundo significado espiritual, unindo tradições japonesas com elementos de outras culturas.

LUXO

Por Patrícia Zanotti



Aprimorando o conceito de uma Maison de viagens e cultura, a Louis Vuitton tem o prazer de anunciar a abertura de uma nova loja e café em colaboração com o chef Cyril Lignac, no Terminal 2 do aeroporto de Heathrow, em Londres.



GUCCI

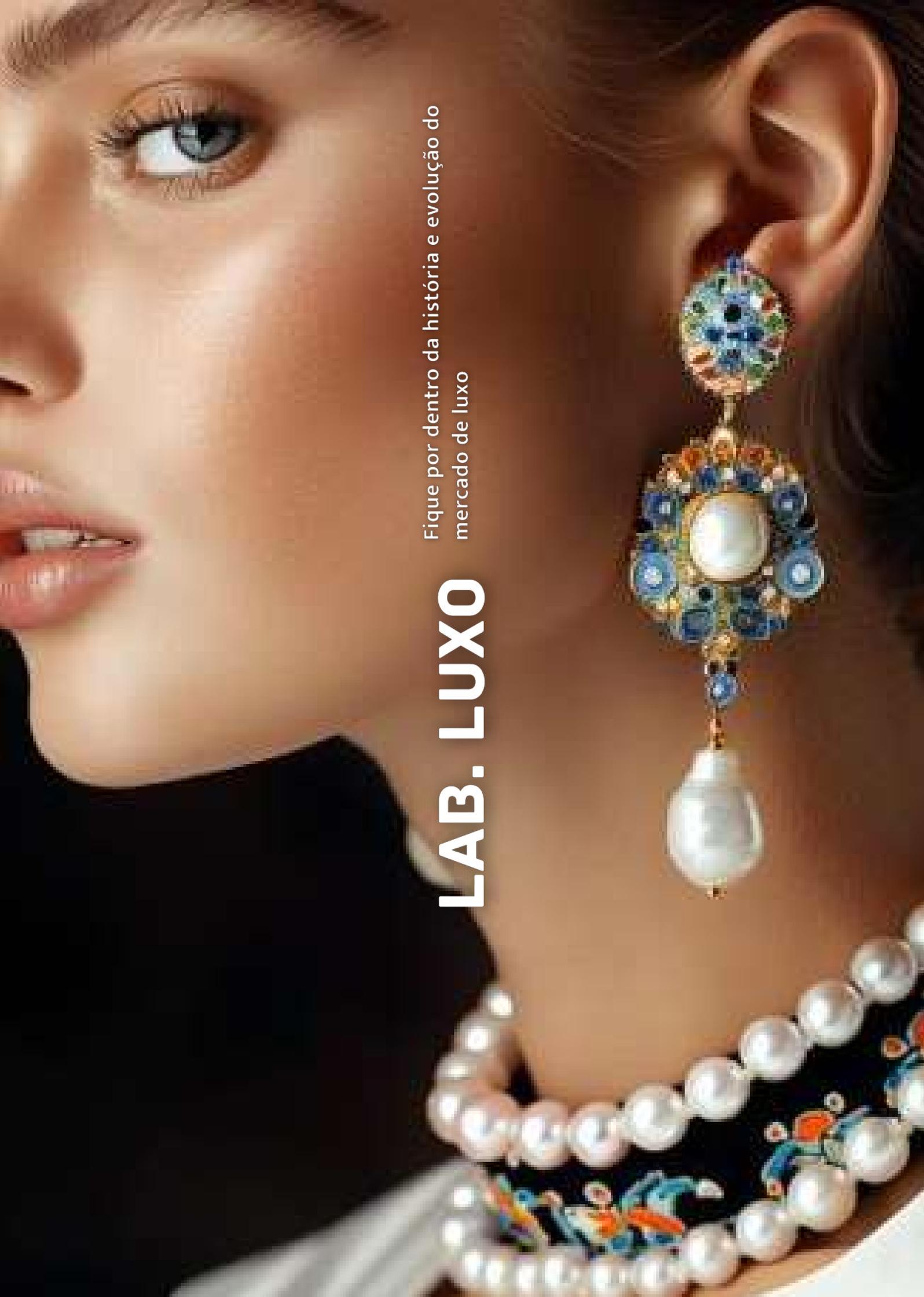
A exposição Gucci Cosmos chega à cidade de Kyoto convidando os visitantes a uma jornada fascinante através dos designs mais emblemáticos da Gucci, apresentando uma visão abrangente da evolução da marca ao longo dos anos.



Esta é uma oportunidade imperdível para os amantes da moda e da arte conhecerem de perto a essência da Gucci e sua influência no mundo fashion.

Fique por dentro da história e evolução do mercado de luxo

LAB. LUXO



LOUD WOOD PARFUM revela facetas surpreendentes do icônico ingrediente oud.

Essências naturais de cardamomo revigorante e patchuli se curvam a uma rica mistura de madeiras premiadas aquecidas por baunilha sedutora, facetas de fava tonka e resinas de âmbar brilhantes.

A fragrância sensorial e vibrante está contida em uma reprodução cinza-profundo do icônico frasco Private Blend.

Com placas platinadas biseladas está disponível no tamanho de 50ml.



conecte-se conosco

@revistablackcard

patriciazanotti@blackcarddigital.com.br

